

راهنمای شاخصهای ارزیابی وب سایت های گروه صنعتی ایمیدرو توضیحات و روشهای امتیازدهی

بخش اول: شاخصهای فنی

-۱

امتیاز	نام تکنولوژی
۶۷	ASP.NET و PHP و تکنولوژی های هم رده
۳۵	ASP
۲۰	JSP
۱۰	*Others
۰	Static

* تکنولوژیهایی مانند Flash و Silverlight – منظور استفاده از افزونه این تکنولوژی ها نیست بلکه منظور پیاده سازی کل وب سایت با استفاده از آن ها می باشد.

* تشخیص همرده بودن تکنولوژی بر عهده ارزیاب می باشد.

۲- بله، خیر (در صورت عدم نیاز به نصب افزونه، امتیاز کامل تعلق می گیرد و در صورتی که نیاز به نصب افزونه هایی مانند Flash و Silverlight باشد امتیازی تعلق نمی گیرد. افزونه Flash و Silverlight برای نمایش فیلم از این قاعده مستثنی هستند و در صورت استفاده از آن ها امتیازی بابت آن کسر نمی شود)

۳- بله، خیر (در صورت مشاهده خطا، امتیاز صفر، و در غیر اینصورت امتیاز کامل تعلق می گیرد)

* این شاخص را می توان در انتهای ارزیابی یک وب سایت پاسخ داد، بدینصورت که اگر در زمان پیمایش وب سایت خطایی مشاهده شد، امتیاز صفر و در غیر اینصورت امتیاز کامل به آن وب سایت تعلق گیرد.

۴- نمایش صحیح وب سایت در هر مرورگر ۱۴ امتیاز خواهد داشت.

* برای تست وب سایت در مرورگرهای نام برده شده، از IE8 و آخرین نگارش مابقی مرورگرها استفاده خواهد شد.

* تنظیمات یکسان مرورگرها در زمان تست باید رعایت شود، به عنوان مثال امکان اجرای جاوا اسکریپت در همه مرورگرها فعال باشد.

* در صورتی که وب سایتی از کلیه مرورگرها پشتیبانی ننماید، اما در صفحه اصلی خود، مرورگرهایی که در آنها قابلیت نمایش را دارد معرفی نموده باشد، برای این مورد ۱۴ امتیاز علاوه بر امتیازهای قبلی خواهد گرفت.

برای مثال وب سایتی که فقط قابلیت نمایش صحیح در دو مرورگر را داشته باشد، و این موضوع را اعلام نموده باشد، ۴۲ امتیاز کسب خواهد نمود.

۵- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۶- قرار گرفتن وب سایت در صفحه اول هر جستجو شامل امتیاز خواهد بود

جمع امتیاز هر جستجوگر	نام شرکت	کلمات کلیدی	
۲۵	۱۵	۱۰	Bing
۲۵	۱۵	۱۰	Google
۲۵	۱۵	۱۰	Yahoo

* به ازای نمایش نام وب سایت در صفحه اول جستجو (بر اساس کلمات کلیدی، نام شرکت) در هر یک از موتورهای جستجو (Bing و Google و Yahoo) در صورتی که نام وب سایت در ۳ گزینه اول باشد ۱۵ امتیاز و در غیر اینصورت ۱۰ امتیاز تعلق می‌گیرد. در صورتی که در صفحه اول نمایش داده نشود امتیازی تعلق نمی‌گیرد. جمع امتیاز کسب شده در هر جستجوگر، به عنوان امتیاز این شاخص در نظر گرفته شود.

* تعداد آیتمها در صفحه اول در موتور جستجوی مورد استفاده باید در حالت پیش فرض (Default) باشد که برای موتورهای جستجوی ذکر شده ۱۰ گزینه است.

۷- بله، خیر (در صورت مشاهده خطا، امتیاز صفر، و در غیر اینصورت امتیاز کامل تعلق می‌گیرد)

* این شاخص را می‌توان در انتهای ارزیابی یک وب سایت پاسخ داد، بدینصورت که اگر در زمان پیمایش وب سایت پیوند نامعتبری مشاهده شد، امتیاز صفر و در غیر اینصورت امتیاز کامل به آن وب سایت تعلق گیرد.

۸- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* وجود RSS و صحت عملکرد آن باید بررسی شود. برای صحت عملکرد آن می‌توان از نرم افزارهای RSS خوان مانند RSS Reader یا RSS Bandit استفاده نمود.

۹- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز (وجود امکان ارسال اطلاعات در هر یک از بخشهای خبر، آمار تولیدات، مقالات و امثال آن می‌تواند همه امتیاز را شامل شود)

* برای امتیاز دهی به این شاخص باید، از پیوند "ارسال به دیگران" استفاده و صحت عملکرد آن را بررسی نمود.

۱۰- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* دسترسی به اطلاعات حداکثر با ۳ کلیک امتیاز کامل گرفته در غیر اینصورت به ازای هر کلیک اضافه ۱۸ امتیاز کسر می شود.

* وجود Splash در این محاسبه در نظر گرفته نخواهد شد. در صورت نمایش Splash تعداد کلیک ها از بعد از آن (صفحه خانگی سایت) محاسبه خواهد شد.

۱۱- برای هر ردیف، بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

صفحات اطلاعات عمومی می تواند شامل صفحات خبر، مقالات یا آمار باشد.

امتیاز	توضیح
۳۴	ارائه نسخه قابل چاپ برای اطلاعات عمومی (نمایش صفحه در حالت قابل چاپ)
۳۴	قابلیت تبدیل و چاپ اطلاعات عمومی در قالب فایل PDF و امکان دریافت آن
۶۸	جمع

۱۲- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* برای تعیین امتیاز این شاخص، کلمه ای را در بخش جستجو وارد نموده و صحت پاسخ جستجو را مشاهده نمایید. در صورتی که صفحه با خطا مواجه شود، یا پاسخی نمایش داده نشود، امتیازی تعلق نمی گیرد.

* استفاده از امکان جستجو با استفاده از موتورهای جستجو مانند Google امتیازی برای سایت ندارد.

۱۳- وجود هر نشانه، ۲۷ امتیاز: جمع ۵۴ امتیاز

* برای امتیاز دهی به این شاخص، ابتدا باید سورس صفحه را با استفاده از امکان View Source در مرورگر مشاهده نمود. (این امکان در کلیه مرورگرها پشتیبانی می شود) سپس دو متاتگ به شکل زیر را در سورس صفحه جستجو می کنیم:

<meta http-equiv="Content-Language" content="fa" />	نشانه گذاری زبان
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />	نشانه گذاری کدینگ

برای جستجو می توان کلمات Content-Type و Content_Language را جستجو نمود.

۱۴- در صورتی که همه بخشهای سازمان تحت یک نام دامنه باشند کل امتیاز و در غیر اینصورت صفر امتیاز

* لیست همه دامنه های یک سازمان در مرحله خود ارزیابی توسط سازمانها ارسال خواهد شد و ارزیابی بر اساس این لیست صورت می گیرد.

* امکان دسترسی به برنامه های تحت وب سازمان در سایت مانند سیستم های حضور و غیاب و ... به عنوان دامنه های مجزا محسوب نمی شود و در این ارزیابی مد نظر قرار نمی گیرد.

۱۵- امتیاز این شاخص بر مبنای جدول زیر محاسبه می شود

امتیاز	توضیح
۳۵	وجود نسخه موبایل
۱۸	داشتن نام دامنه اختصاصی برای موبایل
۵۳	جمع

* وجود نسخه موبایل به معنای نمایش صحیح سایت روی یکی از موبایل های مبتنی بر Android یا Windows Phone یا iOS است

* داشتن نام دامنه اختصاصی به معنای داشتن نسخه ای از سایت بصورت های زیر:

Mobile.DomainName

m.DomainName

و یا با نام دامنه اختصاصی برای موبایل با پسوند .mobi می باشد

بخش دوم: شاخصهای نمایشی (ظاهری)

۱- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* عنوان صفحه در مرورگر، در هر Tab و یا در Title پنجره مرورگر نمایش داده می شود.

* صحت عنوان صفحات نیز بررسی گردد.

۲- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۳- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* هم وجود نقشه وب سایت و هم صحت و کامل بودن آن بررسی گردد.

۴- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* در ارزیابی این شاخص صفحه Splash در نظر گرفته نمی‌شود.

۵- امتیازدهی به این شاخص به عهده شخص ارزیاب بوده و با توجه به صفحاتی که پیمایش می‌نماید، وجود و مشاهده، غلطهای املائی، ادبیات غیر مناسب، استفاده غیر صحیح از علامتها و نشانه‌های زبان می‌تواند امتیاز کل این شاخص را برای وب سایت مورد نظر کاهش دهد.

این مورد در مورد بخشهای مربوط به طراحی سایت ارزیابی می‌شود و اطلاعات وارد شده توسط کاربران سیستم مد نظر قرار نمی‌گیرد.

۶- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* در این ارزیابی زیر دامنه‌های سایت (Sub Domain) مد نظر نیست

۷- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* برای تشخیص این مورد می‌توان اشاره گر موس را روی تصاویر صفحه نگه داشت، در صورت مشاهده متن توضیح، امتیاز کامل و در غیر اینصورت صفر در نظر گرفته میشود. برای این منظور نیز می‌توان از صفحات اصلی سایت جهت ارزیابی استفاده نمود.

۸- امتیاز بر اساس جدول زیر محاسبه می‌شود

امتیاز	توضیح
۵۰	وجود پیوند برای رفتن به یک سطح بالاتر در هر صفحه
۵۰	وجود پیوندی برای بازگشت به صفحه اصلی وب سایت از تمامی صفحات
۱۰۰	جمع

* برای رفتن به یک منو بالاتر، یا باید در صفحه مسیر پیمایش صفحه بطور کامل دیده شود، تا کاربر بتواند به یک مسیر بالاتر حرکت کند، یا منوی اصلی طوری طراحی شده باشد که کاربر بتواند بدون کلیک و پیمایش صفحه اضافه به صفحه بالاتر از صفحه جاری دسترسی پیدا کند.

امتیاز	توضیح
۳۰	طراحی صفحه برای نمایشگرهای استاندارد: یکی از سایزهای: ۶۰۰*۸۰۰ یا ۷۶۸*۱۰۲۴ (فقط عرض صفحه مورد نظر است)
۳۰	خالی نبودن فضای عمومی صفحه در حالت نمایش در صفحه استاندارد*
۲۰	عدم نمایش اسکرول افقی در حالت نمایش در صفحه استاندارد*
۸۰	جمع

* برای مشاهده یک وب سایت در صفحه استاندارد:

در مرورگر Internet Explorer ابتدا با زدن کلید F12 ابزار Developers Tools را باز نمایید. سپس از منوی Tools\Resize گزینه های مورد نظر را انتخاب و صفحه را مشاهده و بررسی نمایید.

۱۰- امتیاز آن بر اساس جدول زیر محاسبه می شود

امتیاز	توضیح	ردیف
۵۵	استفاده خوب از رنگ	۱
۵۵	داشتن گرافیک معنادار	۲
۵۵	سادگی و عدم پیچیدگی در قسمتهای مختلف وب سایت	۳
۵۵	امکان تغییر Theme	۴
۲۲۰	جمع	

* ارزیابی ردیف های ۱ و ۲ و ۳ با ارزیابی می باشد و بر اساس قواعد و معیارهای گرافیک در وب ارزیابی خواهد شد.

* منظور از Theme یا سبک نمایش، تغییر رنگ، فونت یا شکل چیدمان صفحه است، در صورتی که سایت قابلیت تغییر سبک نمایش را دارد، کل امتیاز ردیف ۴، و در غیر اینصورت امتیاز صفر برای آن در نظر گرفته می شود.

۱۱- در صورت نمایش در صفحه اصلی وب سایت و یا بخش مجزا مخصوص به لوگوی شرکت، امتیاز کامل تعلق می گیرد در غیر اینصورت صفر امتیاز.

۱۲- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

بخش سوم: شاخصهای محتوایی

۱- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۲- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* عنوان هر بخش یا هر مطلب در متن خود صفحه و پاراگراف های موجود در متن صفحه مشاهده شود

۳- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۴- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۵- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۶- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۷- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* برای شرکتهای هولدینگ تولیدات و محصولات مجموعه های تابعه در نظر گرفته شود)

۸- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* بخش پیوندها می تواند در چند بخش (صفحه) تقسیم شده باشد.

۹- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۱۰-

امتیاز	توضیح (*بخشهای امتیاز گیرنده)
۲۵ امتیاز	درباره شرکت
۲۰ امتیاز	درباره حوزه فعالیت
۱۵ امتیاز	خط مشی
۱۵ امتیاز	بیانیه ارزش
۱۵ امتیاز	بیانیه ماموریت
۲۰ امتیاز	لیست سهامداران (عمده)
۳۰ امتیاز	معرفی مدیران سطح بالا (چارت سازمانی)
۱۰ امتیاز	وجود نقشه یا کروکی محل (ها) شرکت
۱۵۰ امتیاز	جمع

* ممکن است این بخشها در صفحات جداگانه ای قرار گرفته باشند

۱۱-

اطلاعات تماس	امتیاز
--------------	--------

۲۵	تماس با دفاتر اداری
۲۵	تماس با کارخانه یا محل اصلی فعالیت
۱۱	امکان ارسال پیام مستقیم برای واحدهای اصلی
۱۱	تماس با ادمین وب سایت
۷۲ امتیاز	جمع

۱۲- فارسی و انگلیسی ۶۰ امتیاز

* در صورتی که سایت فقط به یکی از زبانهای فارسی و یا انگلیسی باشد هیچ امتیازی تعلق نمی گیرد.

* به ازای هر زبان مازاد ۴۰ امتیاز و حداکثر ۱۰۰ امتیاز به این شاخص تعلق می گیرد.

۱۳- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۱۴- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۱۵- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* امتیازدهی به این شاخص به عهده شخص ارزیاب بوده و کیفیت بروزرسانی با توجه به ماهیت سازمان مورد ارزیابی بررسی می شود - در صورت نیاز برای اطلاع از مکانیزم بروزرسانی خبر، امکان تماس با سازمان مورد نظر وجود دارد

۱۶- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

* در صورت وجود حتی یک مورد نقض، امتیازی تعلق نمی گیرد.

۱۷- بله: کل امتیاز، خیر: صفر امتیاز

۱۸- شرکتهایی که سهام آنها در بورس عرضه شده است ولی بخش بورس و ارتباط با سهامداران نداشته باشند مطابق جدول زیر امتیاز منفی کسب خواهند کرد:

امتیاز	اطلاعات تماس
-۱۸	معرفی سهامداران عمده
-۱۸	لیست مجامع برگزار شده
-۱۸	نمایش آخرین اطلاعات سهام شرکت

دسترسی سهامداران به اطلاعات سهام	۱۸-
امکان تماس سهامداران با بخش بورس از طریق سایت	۹-
آگهی های روزنامه	۹-
جمع	۹۰- امتیاز

بخش چهارم: شاخصهای امنیتی

- بررسی شاخص های امنیتی و امتیازدهی به این بخش بر عهده شرکت ثالث می باشد و آن شرکت نتیجه ارزیابی هر سایت را بصورت محرمانه برای کمیته داوران ارسال خواهد کرد.
- اگر شرکتی نماد امنیت وب را دریافت کرده باشد، در صورت ارائه مدارک معتبر به کمیته داوران، امتیاز کامل این بخش را خواهد گرفت.
- امتیاز کامل شاخص های امنیتی برای سایتهای استاتیک ۱۰۰۰ امتیاز و برای سایتهای داینامیک ۲۰۰۰ امتیاز خواهد بود و تشخیص سطح پویا بودن سایت ها بر عهده ارزیاب و کمیته داوران خواهد بود.

بخش پنجم: ویژگی های خاص

- شاخص های ویژه از طریق خودارزیابی اعلام خواهند شد.
- ارزیابی آن بر عهده ارزیاب و کمیته داوران خواهد بود.
- جهت بررسی ویژگی های اعلام شده باید در صورت نیاز دسترسی های مورد نیاز جهت ارزیابی داده شود و یا جلسه Demo توسط شرکت مورد نظر انجام شود.